

# ARAŞTIRMA LABORATUVARI UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ MÜDÜRLÜĐÜ (ALUM)

## D. TOPLUMSAL KATKI

### D.1. Toplumsal Katkı Stratejisi

Kurumun toplumsal katkı politikası kurumun yaklaşımını bütüncül olarak ifade eder; ve

-sosyal sorumluluk (ücretsiz hizmetler; sosyal ve kültürel yasama katkı, üniversitenin şehir hayatına katkısı; bilimin topluma tanıtılması, sevdirmesi),

-bilgi ve teknoloji transferi (endüstriye yapılan sözleşmeli araştırma, danışmanlık, hizmet, proje; kamu kurumlarına yapılan sözleşmeli araştırma, danışmanlık, hizmet, proje; politika geliştirmeye katılım, uzmanlık paylaşımı),

-girişimcilik, yenilikçi şirketler,

-fikri mülkiyet, patent, marka,

-tesis yönetimi (kira gelirleri, laboratuvar hizmetleri, vb.),

-yasam boyu öğrenme çerçevesinde eğitim, kurslar, sertifikalar, diplomalar,

-kuruma özgü diğer konuları ele alarak bunların kurumdaki yerini, hedeflerini, stratejilerini, mekanizmalarını, organizasyon yapısını, yıllık bütçelerini veya oranları, yıllar içindeki eğilimi, geliştirme çerçevesini özetleyen metin vardır.

Göstergeleri, izleme ve hedeflerle karşılaştırma, (iyileştirme mekanizmaları) vardır. Hedef ve stratejiler politikayla uyumlu olarak belirlenmiştir.

#### D.1.1. Toplumsal katkı politikası, hedefleri ve stratejisi

Araştırma Laboratuvarı Uygulama ve Araştırma Merkezi (ALUM), üniversite ve üniversite dışında faaliyet gösteren yöre ve bölgede bulunan paydaşlara hizmet sunmaktadır. Toprak ve su analiz laboratuvarında yöre çiftçisinin hizmetinde olan merkezimiz bundan sonra gelecek talepler doğrultusunda bal ve bal ürünleri analizi, meyve ve sebze katkı kalıntı analizlerini de yapmayı hedeflemiştir. Ayrıca yöre civarında bulunan sınır kapılarında ticareti yapılan öncelikle gıda daha sonra diğer ticaret maddelerinde ihtiyaç duyulacak analizleri, test ve

ölçümleri kanunlar ve yönetmeliklerin izin verdiği ölçüde yapmak için girişimlerimiz devam etmektedir.

Merkezimiz personelleri tarafından gerçekleştirilen analiz çalışmaları ve insan odaklı projeler ile önemli toplumsal katkılar sağlamaktadır.

Bu nedenle olgunluk düzeyi 4 olarak belirlenmiştir.

### **D.1.2. Toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısı**

ALUM'da toplumsal katkı politikası kurumun toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısı kurumsallaşmıştır. Toplumsal katkı süreçlerinin yönetim ve organizasyonel yapısı kurumun toplumsal katkı politikası ile uyumludur, görev tanımları belirlenmiştir.

Bu nedenle olgunluk düzeyi 3 olarak belirlenmiştir.

## **D.2. Toplumsal Katkı Kaynakları**

Kurum, toplumsal katkı faaliyetlerini sürdürebilmek için uygun nitelik ve nicelikte fiziki, teknik ve mali kaynaklara sahip olmalı ve bu kaynakların etkin şekilde kullanımını sağlamalıdır.

### **D.2.1. Kaynaklar**

ALUM'da, toplumsal katkı etkinliklerine ayrılan kaynaklar (mali, fiziksel, insan gücü) belirlenmiş, paylaşılmış ve kurumsallaşmıştır.

Bu nedenle olgunluk düzeyi 3 olarak belirlenmiştir.

### **D.3. Toplumsal Katkı Performansı**

Kurum, toplumsal katkı stratejisi ve hedefleri doğrultusunda yürüttüğü faaliyetleri periyodik olarak izlemeli ve sürekli iyileştirmelidir.

#### **D.3.1. Toplumsal katkı performansının izlenmesi ve iyileştirilmesi**

ALUM'da, toplumsal katkı hedeflerinin gerçekleşme düzeyi ve performansı izlenmektedir.

Bu nedenle olgunluk düzeyi 3 olarak belirlenmiştir.